

Schulungsangebot:

Einsatz von digitalen Medien im fremdsprachlichen Unterricht

(Schwerpunkt DaF/DaZ, Englisch, Französisch und/oder Spanisch)

Art der Schulung:

Vortrag, Workshop (60-120 Minuten), ein- oder mehrtägige Intensivfortbildung, Durchführung bundesweit

Zielgruppe:

Lehrkräfte, die eine Fremdsprache unterrichten und einen ersten Einblick in digitale Möglichkeiten und einzelne Tools bekommen und diese direkt selbst testen möchten

Mögliche Themen:

Analog vs. digital – wo und warum ist Digitalisierung sinnvoll?

Medienkompetenz fördern: Was müssen unsere SuS im 21. Jahrhundert können?

Flipped Classroom: Wissensvermittlung durch Erklärvideos

Online-Wörterbücher: Wie bringe ich meinen SuS den richtigen Einsatz bei?

Wortschatzarbeit und Brainstorming digital: mentimeter und ONCOO

Binnendifferenzierung und Projektarbeit mithilfe von QR-Codes

Kahoot und Quizlet für eine motivierende Wissensabfrage

Hörverstehen trainieren oder: Karaoke im Klassenraum mit Lyricstraining

Brieffreundschaft 2.0: Die Welt per Videochat in die Schule holen

Portfolioarbeit und Bloggen: Das Klassenzimmer als Redaktion